



FNOMCeO

30 GIU. 2006

Roma, _____

COMUNICAZIONE N. **52**

Prot. N°: 6370

Rif. Nota:

Resp. Proced.: - Dott. Mario Raimondi

Resp. Istrut.:

AI PRESIDENTI DEGLI ORDINI PROVINCIALI
DEI MEDICI CHIRURGHI E DEGLI
ODONTOIATRI

AI PRESIDENTI DELLE COMMISSIONI PER
GLI ISCRITTI ALL'ALBO DEGLI
ODONTOIATRI

OGGETTO:

Master annuali post-universitari
attivati da aziende ospedaliere.

LORO SEDI

Alcuni Ordini, facendo riferimento alla Comunicazione n. 34 del 18 marzo 2004, hanno chiesto se i titoli di Master attivati e rilasciati da Amministrazioni diverse dalle Università abbiano lo stesso valore, ai fini pubblicitari, di quelli conseguiti presso le Università stesse.

L'articolo 3, ottavo comma, del D.M. n. 509 del 1999 regola i titoli di Master universitari di primo e di secondo livello, senza far cenno ad altre Amministrazioni abilitate ad attivare servizi didattici integrativi e corsi di perfezionamento scientifico.

Da ciò discende che i titoli di Master, rilasciati da altre Amministrazioni, a eccezione delle Università, non possono essere pubblicizzati.

Cordiali saluti

IL PRESIDENTE
Dott. Amedeo Bianco

